



AW PRODUCTION
ul. Garncarska 2/6
61-817, Poznań

Biuro Reklamy w Warszawie:
Tel.: 501 666 487
e-mail: mackowiak_szeszula.tv@vp.pl
<http://www.ekipafilmowa.com>



Oferta współpracy reklamowej na antenie TV Biznes (Grupa POLSAT S.A.)



TV Biznes Polsat jest bardzo wyspecjalizowanym medium informacyjnym o zasięgu ogólnopolskim, którego oferta programowa i reklamowa trafia do szerokiego grona przedsiębiorców, menadżerów, urzędników, studentów, o zarobkach powyżej 2500 zł (źródło : PENTOR).

To pierwsza w Polsce stacja o profilu gospodarczo – ekonomicznym , która zaczęła nadawać w 2004 roku. Właścicielem kanału od 2007 roku jest POLSAT S.A.

Na antenę TV Biznes wchodzi nowy cykliczny magazyn **AUTO FIRMOWE**. Program ten jest wspólną propozycją producenta Ekipafilmowa.com i Wydawnictwa FORUM - wydawcy takich tytułów prasowych, jak : "Flota", "Auto Firmowe", "Samochody Użytkowe", "Outsourcing Magazine", "Almanach Fleet Managera" oraz "Motoryzacyjny Raport Specjalny".





„AUTO FIRMOWE”

Program jest skierowany do właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw, którzy planują zakup jednego lub dwóch samochodów, a także do managerów dużych firm .

Misją programu jest prezentacja nowych modeli samochodów różnych typów i przybliżenie pracy fleet managerów oraz pokazanie rozwiązań ich problemów.

Firmy, planując zakup nowej floty lub wymianę, muszą przeanalizować:



- sposoby finansowania zakupu
- kredyty, leasing
- wybór optymalnego samochodu dla firmy (testy samochodów flotowych)
- koszty jego amortyzacji (spadek wartości, przeglądy, ceny paliw)
- ubezpieczenia
- sposób zarządzania flotą w celu jak najefektywniejszego wykorzystania
- motywowanie działu handlowego do prawidłowej eksploatacji samochodu
- serwisowanie samochodów flotowych (oleje , smary , kosmetyki samochodowe)
- transport, spedycja , logistyka
- outsourcing .



Rynek firm motoryzacyjny także dostrzegł możliwości tego segmentu rynku i nasz program wychodzi tym potrzebom naprzeciw. Przy okazji prezentujemy tematykę związaną z motoryzacją , co zawsze cieszy się dużą popularnością szerokiej widowni w przypadku telewizji o wyraźnym profilu .

Premiera co dwa tygodnie w sobotę o godzinie 18.35 (pierwsza emisja w sobotę 12 grudnia 2009)

Cztery powtórki: poniedziałki o 18.15, wtorki o 20.40, czwartki 17.15, niedziele o 17.10 i 00.10



Oferta reklamowa:

- ✓ billboardy reklamowe 8s przed/po odcinku premierowym i powtórkach (10 emisji) oraz przy 14-u zapowiedziach (łącznie 24 emisji przy jednym odcinku)
- ✓ zgodę do zamieszczenie programu na własnej stronie internetowej klienta
- ✓ spot od 15 do 30s w bloku reklamowym przed/po odcinku premierowym i powtórkach
- ✓ infografiki-informacja tekstowa lub graficzna w rogu ekranu podczas emisji programu



Sponsorowanie audycji telewizyjnych jest formą reklamy, którą chętnie wybierają Klienci dbający o swoją pozycję na rynku.

To doskonały sposób na promowanie znaku towarowego czy logo firmy. Nasza oferta dotyczy współfinansowania tworzenia i rozpowszechniania programów realizowanych dla tv.

Program „Auto firmowe” będzie promowane w mediach sieciowych i prasowych wydawnictwa Forum.



<http://www.forum-press.pl/>



Zapraszam do współpracy

Magdalena Maćkowiak
Ekipafilmowa.com